



Komplexe Desktop Software für Mobile Devices fit machen - James, bitte kommen!

Veröffentlicht am 9. Mai 2019

Meist haben Unternehmen eine zentrale Software oder ein komplettes Infrastruktur Ökosystem, das nun fit gemacht werden muss zur Nutzung auf mobilen Geräten.

Mein aktuelles Projekt ist die Infobasis eines Energie erzeugenden Konzerns mit allen Kraftwerken und ihrer Vernetzung.

Stellen Sie sich die große Wand des MIT in einem James Bond Film vor, auf der die Weltkarte angezeigt wird mit vielen blinkenden Dioden und aktuellen, dynamischen Informationen.

Diese komplexen Inhalte will James = der Kunde nun unterwegs auf seinem Phone schnell abrufen können. Für meine Kunden gibt es dafür gute Gründe:

Die Reduzierung von Anfragen und Kosten im Helpdesk Bereich. Deshalb sollen die meisten Funktionen künftig auf mobilen Geräten verfügbar gemacht werden. Weil James selbständig arbeiten will, anstatt dauernd anrufen zu müssen.

Damit das funktioniert, gibt es User Experience Experten wie mich. Meine Stärke ist es, komplexe Inhalte zu erfassen und speziell zu strukturieren.

Zentrales Element ist dabei eine intuitive, Nutzerorientierte Navigation in den vernetzten Inhalten. Jedes Unternehmen hat eigene Inhalte, Schwerpunkte und Nomenklaturen, auf ich aufbaue. In der Research analysiere ich mit meinen Kunden gemeinsam alle Aspekte und Stakeholder. Das Ergebnis unserer Zusammenarbeit ist die intelligente Struktur der Inhalte, die für mobile Geräte genauso funktioniert wie für die komplexe Desktop Anwendung.

Während der Analyse werde ich Ihnen identifizierte Usability-Probleme ihrer derzeitigen Desktop Applikation aufzeigen und zur Diskussion stellen. Dies erstaunt und begeistert immer wieder die Ingenieure der komplexen Ausgangsapplikation.

Mit einem klickbaren Prototypen, den ich erstelle, testen wir auf dem Smartphone unsere Ideen und stellen sie Nutzern vor, bis wir sicher sind, dass alles perfekt verstanden wird und sie schnell handeln können.

Im aktuellen Projekt haben wir nur 6 Wochen benötigt, vom Kickoff bis zur Abnahme durch James und seine Partner. Wir hatten nach 6 Wochen alle Testings, Feedbacks und das Go der Geschäftsleitung erreicht.

Dank der digitalen Transformation kann James die Welt jetzt noch besser schützen.

Und das ohne Support Kosten.

Kontakt und Anfrage

Rufen Sie gerne an oder senden Sie eine Mail.

Ulrike Thiel

Marlene-Dietrich-Str. 59

80636 München

Germany

Mobil: +49 176 233 963 80

E-Mail: welcome@ulrike-thiel.de